

## Структура программы

### Общая часть:

- Экономика для менеджеров
- Общее управление организацией
- Сравнительный менеджмент
- Основы бухгалтерского и управленческого учета для менеджеров
- Финансы организации
- Основы маркетинга
- Управление персоналом

### Специализации:

#### Стратегический менеджмент

- Стратегическое управление организацией
- Управление качеством и его роль в повышении стратегической устойчивости организации
- Информационные технологии в стратегическом управлении
- Профессиональные навыки руководителя
- Корпоративное управление
- Психология управления
- Имидж и деловой этикет
- Управление инновационными проектами и бизнес-планирование
- **Курсы по выбору**
  - Налогообложение
  - Финансовое планирование и бюджетирование
  - Моделирование бизнес-процессов
  - Маркетинговое управление организацией сферы услуг
  - Управление продажами в организации
  - Государственное и муниципальное управление в Российской Федерации
  - Система технического регулирования в проектном менеджменте
  - Правовые основы управленческой и предпринимательской деятельности

### Иностранный язык

### Промежуточные аттестации

### Итоговый аттестационный экзамен

### Выпускная аттестационная работа